

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر ISO 9000 بر جوسازمانی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

امید زراعتکار - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع گرایش مدیریت سیستم و بهره‌وری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی

طاهره نجفی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع گرایش مدیریت سیستم و بهره‌وری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی

خلاصه مقاله:

در سال های اخیر افزایش آگاهیهای مصرف کنندگان از یکسو و رقابتی شدن بازارها از سوی دیگر، لزوم بهکارگیری تکنیکهای گوناگون جهت سنجش عوامل گوناگون حاکم بر محیط کار بخشهای تولیدی و خدماتی را دوچندان کرده اسننت رقابت، افزایشسطح انتظار مشتریان، وجود تنوع محصولات و خدمات و سازمان ها را بر این داشته تا به سرمایه گذاری در این وادی برای نیل به اهداف عالییه بپردازند ازجمله عوامل مؤثر بر ارتقا و بهبود، ساختار سازمانی است این تحقیق سعی در نشان دادن این دارد که پیادهسازی سیستم ISO در یک سازمان باعث میشود که عواملی که باعث جوسازمانی ناکارآمد و مسموم میشود از قبیل روابط بینفردی مبتنی بر خودمحوری و کنترل دیگران، ارتباطات درون سازمانی ضعیف، کنترلهای بیشازحد، کمرنگ شده و جای خود را به مشارکت و درگیر بودن در سازمان، ارتباطات سالم، روحیه و اخلاقیات، بهبود یا توسعه کارایی کارکنان، دهد یافتهها نشان دهندهی تأثیر مثبت اجرای ایزو بر جو شرکت و همچنین تحت کنترل گرفتن معیارهایی است که بهسادگی قابل اندازهگیری و مشاهده نیست

کلمات کلیدی:

جوسازمانی، معیارهای مؤثر، ایزو 0999، پرسش نامه کیفی، کارایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/436881>

