

عنوان مقاله:

اولویت بندی شاخص های سرمایه فکری انسانی، مشتری، ساختاری در بانکهای دولتی و غیردولتی کشور جمهوری اسلامی ایران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

میرحافظ امیرآزاد - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، ایران مدرس موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی و غیردولتی اسوه

احمد شریفی راد - مدرس موسسه آموزش عالی اسوه

مریم نصرتی - کارشناس حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی ایلیخچی، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه در جامعه فراصنعتی دانش به یک منبع کلیدی اقتصاد تبدیل گردیده که می توان به عنوان منبعی برای مزیت رقابتی پایدار بکار گرفت زیرا تقلید آن بسیار مشکل است. در یک سازمان دانش محور، که در آن دانش بخش بزرگی از ارزش یک محصول و همچنین ثروت یک سازمان را تشکیل می دهد روشهای سنتی حسابداری که مبتنی بر داراییهای ملموس و نیز اطلاعات مربوط به عملیات گذشته سازمان هستند برای ارزشگذاری سرمایه فکری، که بزرگترین و ارزشمندترین دارایی سازمانهاست، ناکافی هستند. رشته نوظهور سرمایه فکری، یک حوزه تحقیقاتی جدید برای محققان و دسر اندرکاران سازمانی است که برای ایجاد مکانیزم اندازه گیری جدید برای گزارش دهی متغیرهای ناملموس مهم تمرکز دارد. این تحقیق ضمن بررسی معیارهای مهم در رتبه بندی شاخص های سرمایه فکری در پی یافتن پاسخی مناسب به سوال زیر است که از میان شاخص های سرمایه فکری، انسانی، ساختاری و مشتری کدام یک موثرتر و با اهمیت تر از دیگر شاخص ها در بانک های دولتی و غیردولتی استان آذربایجان شرقی می باشد. برای گردآوری داده های این تحقیق از پرسشنامه ی روان سنجی که نسخه اصلی آن اولین بار در کانادا تهیه و اجرا شده، استفاده شده است. دس از جمع آوری پرسشنامه در این تحقیق سعی شده است با استفاده از تکنیک فرایند تحلیل سلسله مراتبی که ی ی از جامع ترین سیستمهای طراحی شده برای تصمیم گیری با معیارهای چندگانه است ضمن فرموله کردن مسأله، اولویت بندی معیارهای مهم در شاخص های سرمایه فکری با استفاده از نرم افزار Excel و همچنین رابطه بین متغیرها با استفاده از نرم افزار SPSS بررسی گردد

کلمات کلیدی:

فرایند تحلیل سلسله مراتبی، سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه مشتری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/436962>

