

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اقلام تعهدی بر حساب سازی در شرکت ها

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

فاطمه باقری گرجی - کارشناسی ارشد مدیریت مالی موسسه غیرانتفاعی کوشیار رشت

وحید اشتری ماهینی - کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی تهران جنوب

خلاصه مقاله:

محققان و پژوهشگران حساب سازی را با عناوین مختلفی از جمله: حساب آرای، حسابداری ساختگی، حسابداری جسورانه، حسابداری فریب آمیز معرفی نموده اند؛ این پدیده ی جدیدی نیست و امروزه نیز در برخی از شرکت ها و بنگاه های اقتصادی اتفاق می افتد که پیامد هایی در بر دارد و موجب آسیب رساندن به برخی از سهامداران بنگاه اقتصادی و دولت و همچنین گمراهی سرمایه گذاران بالقوه در زمان تصمیم گیری برای سرمایه گذاری می شود. در این مقاله با استفاده از روش توصیفی، به دنبال انواع روش های حساب سازی و رابطه آن با اقلام تعهدی می باشیم، تا بتوان شیوه مناسب را جهت مقابله با این رویهانتخاب نمود. که در بررسی های انجام شده، به روش های مختلفی جهت حساب سازی مانند مدیریت سود، تامین مالی خارج از ترازنامه) اندوخته های پنهانی (و هموارسازی سود می پردازیم که ناشی از وجود ابهام در بعضی از رویه ها، قوانین و استانداردها، پیشرفت فناوری قبل از تدوین استانداردهای لازم حسابداری، پاسخگویی در مقابل صورتهای مالی ناصحیح و عدم کنترل داخلی مناسب است.

کلمات کلیدی:

حساب سازی، اقلام تعهدی، حساب آرای، هموارسازی سود، مدیریت سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/436999>

