

عنوان مقاله:

سنجش رابطهی بین ابعاد سیستم اطلاعاتی مدیریت و کارآفرینی سازمانی مورد مطالعه: سازمان قطار شهری شیراز

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

محمدرضا یاورزاده - کاندیدای دکتری آینده پژوهی، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاد دانشگاهی تهران

یاشار سلام زاده - دکتری منابع انسانی

سعید موغلی - نویسنده و مسئول مکاتبات: دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، موسسه آموزش عالی فارابی

خلاصه مقاله:

دردنیای درحال تحول امروز پیشرفت و برتری از آن سازمانهایی است که بتوانند بین سیستم اطلاعاتی مدیریت و کارآفرینی سازمانی رابطه معناداری برقرار سازند بهترین روش جهت ایجاد این رابطه استفاده صحیح از سیستم هایی است که کنترل و بازسازی اطلاعات را دردنیای محیطی و عملیاتی داخل سازمان دریافت داشته و با سازماندهی و انتخاب داده ها اطلاعات لازم را جهت اتخاذ تصمیم برنامه ریزی و کنترل برای مدیران فراهم می آورند در این تحقیق رابطه بین ابعاد سیستم اطلاعاتی مدیریت و کارآفرینی سازمانی در سازمان قطار شهری شیراز مورد بررسی قرارگرفت هدف این تحقیق ارایه راهکارهایی به کارکنان سازمان قطار شهری جهت استفاده خلاقانه تر از سیستم اطلاعاتی مدیریت برای ارایه خدمات بهتر در جهت رشد و پیشرفت سازمان می باشد در تحقیق حاضر از روش همبستگی استفاده گردیده است کلیه کارکنان سازمان قطار شهری شیراز که متشکل از 400 نفر بودند به عنوان جامعه آماری اینتحقیق انتخاب گردید که از طریق نمونه گیری تصادفی 250 نفر انتخاب شد جهت گردآوری اطلاعات از پرسشنامه استاندارد اهیوتوف و نیومن 1998 برای سیستم اطلاعاتی مدیریت و همچنین پرسشنامه استاندارد فوکس 2005 برای کارآفرینی سازمانی استفاده گردید

کلمات کلیدی:

سیستم اطلاعاتی مدیریت / کارآفرینی سازمانی / ابعاد سیستم اطلاعاتی / کارآفرینی / MIS

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/437004>

