

عنوان مقاله:

خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی در رشته‌ی زبان و ادبیات عربی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

مریم مظفری - دانشکده علوم قرآنی قم

خلاصه مقاله:

رشته تحصیلی زمانی پر رونق میشود که فراگیران انگیزهی لازم در فراگیری آن را داشته باشند و ازسوی دیگر نسبت به آیندهی شغلی آن نیز آسوده خاطر باشند. خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی در هر رشتهای این نیاز را برآورده نموده و پیشرفت و گسترش آن رشته را در پی خواهد داشت. نوشته پیشرو به بررسی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی در رشتهی زبان و ادبیات عربی پرداخته و با معرفی رشته زبان و ادبیات عربی و دروس آن، چگونگی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی در این رشته را بررسی مینماید. در این راستا به شیوه تحلیلی کتابخانهای، پژوهش و کارآفرینی در رشتهی زبان و ادبیات عربی مورد بررسی و پژوهش قرار گرفت و آن چه بهدست آمد این است، که با دو روش: 1 ایجاد گرایش و تربیت افراد متخصص در آن گرایش ویژه. 2. با به کارگیری ابزار نوین جهت آموزش زبان عربی و ایجاد علاقه و جذب فراگیران میتوان در این رشته کار آفرینی کرد

کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی، رشتهی زبان و ادبیات عربی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/437006>

