

عنوان مقاله:

خلاقیت، نوآوری و ارتباط آن با کارآفرینی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سمیه قجری - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق

مهدی اشجعی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق

محمد رضا قاسمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق

خلاصه مقاله:

دنیای امروز که ما در آن زندگی می کنیم، تحت عنوان عصر خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی نامیده شده است. در این دوران، سرعت ابداع ها و اختراع ها در عرصه های مختلف علمی، فرهنگی، اجتماعی، فناوری و صنعتی، پرشتاب تر از هر زمان دیگری در طول تاریخ حیات بشری می باشد. از این رو، عصر حاضر هم چنین با عنوان های عصر اطلاعات و عصر دانش و توانایی نامیده می شود. « توانایی این مقاله، ضمن پرداختن به مفهوم خلاقیت سازمانی و عوامل مؤثر بر آن و همچنین مقوله کارآفرینی سازمانی، ارتباط آنها را نیز مورد بررسی و تحلیل قرار داده و در پایان به ارائه مدلی جدید چرخه ی خلاقیت کارآفرینی سازمانی در رابطه با چگونگی اثرگذاری خلاقیت سازمانی بر توسعه کارآفرینی در سازمان می پردازد. و در ادامه استدلال مینماید که ترکیب خلاقیت، نوآوری و ارتباط آن با کارآفرینی، عاملی کلیدی برای ثبات و پایداری سازمان در این دوران مملو از تغییرات سریع است.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی، کار آفرینی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/437012>

