

عنوان مقاله:

تاثیر انواع نوآوری ها با انواع عملکردهای سازمانی در شرکت های تولیدی استان خوزستان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

محمد رجبعلی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز

حسین رجبعلی پور - دانشجوی دکترای دانشگاه شهید چمران اهواز

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر تاثیر نوآوری سازمانی بر نوآوری محصول، عملکرد بازار و عملکرد نوآورانه، تاثیر نوآوری فرآیند بر نوآوری محصول، عملکرد نوآورانه، تاثیر نوآوری محصول بر عملکرد نوآورانه، تاثیر عملکرد نوآورانه بر عملکرد تولید، عملکرد بازار، تاثیر نوآوری بازاریابی بر نوآوری محصول، عملکرد نوآورانه، تاثیر عملکرد تولید بر عملکرد بازار، عملکرد مالی، تاثیر عملکرد بازار بر عملکرد مالی در شرکت های تولیدی استان خوزستان است. در راستای دستیابی به این هدف مدیران و کارکنان شرکت های تولیدی استان خوزستان شهرستان اهواز به عنوان جامعه آماری تحقیق جهت جمعآوری دادهها در نظر گرفته شده و با استفاده از پرسشنامه استاندارد تحقیقات بین المللی مورد سوال قرار گرفتند. پایایی پرسشنامه از طریق ضریب آلفای کرونباخ 78.0 بدست آمد. جهت تحلیل داده و آزمون فرضیات از مدل تحلیل مسیر و آزمون همبستگی پیرسون استفاده گردید. یافته های پژوهش نشان می دهد که نوآوری سازمانی بر نوآوری محصول، عملکرد بازار و عملکرد نوآورانه شرکت تاثیر معناداری دارد

کلمات کلیدی:

انواع نوآوری ها، انواع عملکردها، شرکت های تولیدی استان خوزستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/437013>

