

عنوان مقاله:

رابطه بین مدیریت دانش و یادگیری سازمانی و نوآوری سازمانی در صنعت بانکداری

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

ابوالقاسم عربیون - عضو هیئت علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

علی عبدی جمایران - کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران

فاطمه داداشی - کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

تغییرات سریع در دنیای امروز، سازمانها را با چالشهای مختلفی روبرو کرده است و آنها را بر آن داشته تا برای موفقیت در دنیای رقابت، تولید دانش و مدیریت آنرا به عنوان اهداف اصلی خود در نظر بگیرند و در نهایت دانش خود را بروز و تعدیل نمایند تا در عرصه رقابت باقی بمانند. ازسوی دیگر با افزایش سرعت بروز تغییرات در محیط، درجه و میزان عدم اطمینان، قابلیت اتکا به تجربیات گذشته کاهش یافته و دیگر نمی توان به منظور اتخاذ تصمیمات صرفا به تجارب گذشته اتکا نمود. بر همین اساس، برای افزایش قابلیت پاسخگویی سازمان به تغییرات محیط، درحین حفظ کارایی سیستم، سازمانها نیازمند یادگیری مستمر میباشند. از طرف دیگر به دلیل شرایط و وضعیتهای پیچیده جدیدی که سازمانها را با تنگناهای رقابتی و تکنولوژیکی مواجه ساخته و تداوم روشهای سنتی را با مشکل جدی روبرو ساخته است، بسیاری از سازمانها و شرکتهای و بسیاری از بخشهای اقتصادی واجتماعی به لزوم نوآوری (از نوع فردی یا سازمانی) پی بردهاند. نوآوری و خلاقیتی که عامل مهم در موفقیت و کسب مزیت رقابتی سازمانها است. بدین منظور در این تحقیق ارتباط بین مدیریت دانش و یادگیری سازمانی بررسی شده و در نهایت ارتباط این دو با نوآوری سازمانی در صنعت بانکداری مشخص شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، یادگیری سازمانی، نوآوری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/437019>

