

عنوان مقاله:

رابطه بین مدیریت سود فرصتطلبانه، پاداش مدیران اجرایی و عملکرد شرکتها

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

جواد رهبرباغبانی - دکترای اقتصاد عضو انجمن بین المللی مدیران ایرانی، عضو پیوسته انجمن حسابداران خبره ایران و عضو انجمن حسابداری ایران

ندا عباسی - فوق لیسانس حسابداری عضو انجمن بین المللی مدیران ایرانی

نیر فانی - فوق لیسانس حسابداری عضو انجمن بین المللی مدیران ایرانی و عضو انجمن حسابداری ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، بررسی رابطه بین مدیریت سود فرصتطلبانه، پاداش مدیران اجرایی و عملکرد شرکتها است. این پژوهش از نوع مطالعه کتابخانه‌ای و تحلیلی علی بوده و مبتنی بر تحلیل داده‌های تابلویی (پانل دیتا) است. در این پژوهش اطلاعات مالی 601 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در طی دوره زمانی 6831 تا 6831 بررسی شده است (181 - شرکت سال). برای تجزیه و تحلیل نتایج به دست آمده پژوهش از نرم‌افزارهای 10 EvIEWS ، 1 SPSS و 61 Minitab استفاده شده است. نتایج تحقیق در ارتباط با تایید فرضیه اول پژوهش نشان از آن داشت که بین مدیریت سود فرصت طلبانه پاداش مدیران اجرایی شرکتها، رابطه معنادار و مستقیمی وجود دارد و در نهایت با توجه به تجزیه و تحلیل‌های صورت گرفته در ارتباط با تایید فرضیه دوم پژوهش به این نتیجه رسیدیم که بین مدیریت سود فرصت طلبانه و عملکرد شرکتها رابطه معنادار و معکوسی وجود دارد

کلمات کلیدی:

مدیریت سود فرصت طلبانه، پاداش مدیران اجرایی، عملکرد شرکتها و پانل دیتا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/437075>

