

عنوان مقاله:

بررسی رابطه تصمیم گیری های استراتژیک باتوفیق در تولید صنایع استان مرکزی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

اعظم رحیمی نیک - عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت آزاد اسلامی

مهديه عباسی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشکده مدیریت آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

بخش تولید ایران به علت عدم وجود یک سیستم مدیریتی و نبود برنامه های استراتژیک و سیستم بازاریابی و بازرگانی مناسب و کارا نتوانسته به خوبی توسعه یابد. به طوری که در اغلب موارد کالا و خدمات تولیدی ما با وجود برخورداری از کیفیت مطلوبو حتی فراتر از استانداردهای جهانی به دلیل نبود یک سیستم مناسب مدیریتی و تبلیغاتی و اطلاع رسانی در بخش مبادلات خارجی جایگاه شایسته خود را در بازارهای جهانی به دست نیاورده است. اینها همگی از مسائلی است که به علت نبود تحقیقات استراتژیک بازار، برنامه های استراتژیک دامنگیر تولید ما شده است. در تحقیق حاضر به بررسی رابطه تصمیم گیریهای استراتژیک باتوفیق در تولید صنایع استان مرکزی در بین کارکنان ارشد و مدیران پالایشگاه نفت امام خمینی شازند پرداختیم و از بین مولفه ها مدیریت استراتژیک ، به ترتیب تدوین برنامه استراتژیک با ضریب 00.0 ، اجرای برنامه استراتژیک با ضریب 08.0 . و ارزیابی برنامه استراتژیک با ضریب 0.774 مولفه های تاثیر گذار در توفیق تولید هستند.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، توفیق تولید، ارزیابی ، اجرا، تدوین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/437190>

