

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت استراتژیک اطلاعات بر عملکرد سازمانی با استفاده از شبکه عصبی مصنوعی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

فاطمه مکارمی اسفرجانی - کارشناس ارشد MBA، گرایش بازاریابی، دانشگاه گیلان، ایران

سارا مکارمی اسفرجانی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

درده گذشته اهمیت اطلاعات توسط دانشگاهیان و کارپردازان مورد تاکید قرار گرفته است امروزه اطلاعات اساس رقابت است و بخصوص اطلاعات ضمنی میتواند منبع سود باشد چون منحصر ب فرد کمی و کمی قابل تقلید و غیر قابل جایگزینی است با این همه صرفا عمل پردازش اطلاعات خود مزیت استراتژیک آن را تضمین نمی کند بلکه اطلاعات باید مدیریت شود در این میان تاثیر این مدیریت بر عملکرد سازمانی می باشد جامعه اماری این تحقیق شامل 320 نفر از کارشناسان سازمان بنادر و کشتیرانی واقع در دوشهر تهران و بندرانزلی است داده های این پژوهش از طریق پرسشنامه و نمونه ای متشکل از 175 کارشناس و به روش تصادفی ساده جمع اوری شده است جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات بدست آمده از روشهای اماری رگرسیون و شبکه عصبی مصنوعی است نتایج بدست آمد ده نشان داد که میان متغیرهای پژوهش رابطه معنادار وجود دارد

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژی اطلاعات / عملکرد سازمانی / رگرسیون / شبکه عصبی مصنوعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/437201>

