

عنوان مقاله:

بررسی نقش اخلاق حرفه ای در بهبود کسب و کار سازمانی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

عبداله صابریان - معاون شعبه، بانک رفاه و استاددانشگاه آزاد اسلامی واحدنور

فاطمه گرامی - دبیر، اداره آموزش و پرورش شهرستان آمل

عباس نظام پور - کارشناس ارشد، بانک رفاه

خلاصه مقاله:

اخلاق از لحاظ نظری معطوف به این نکته است که تعالی متوجه به کشش و کوشش انسانی میگردد و از نظر عملی ارزشهای اخلاقی تعیین کننده استانداردهایی هستند مبنی بر اینکه از نظر رفتار و تصمیمگیری چه چیز خوب یا بد است. پیاده سازی مدیریت اخلاقی در سازمان موجب میگردد بدون کنترل و نظارتهای شدید بهبود، ارتقاء کیفیت و اخلاق سازمانی فراهم شود. همچنین اعمال مدیریت اخلاقی دو دسته دستاورد برای سازمان بدنبال دارد یکی داخلی در قالب افزایش بهرهوری، رضایت کارکنان، کار جمعی و تحول در فرهنگ سازمان و دیگری برونی شامل رضایت مشتری، توجه به مسئولیتهای اجتماعی و کسب حیثیت اجتماعی است. بنابراین با توجه به اهلیت مدیریت اخلاقی در سرآمدی و توسعه پایدار در این مقاله سعی بر آن است باتبیین مفهوم اخلاق حرفه ای و مناصرر مدیریت اخلاقی به دستاوردهای بنیادی پیاده سازی پارادایم مدیریت اخلاقی در کسب سرآمدی و توسعه پایدار از جمله نهادی شدن سرآمدی، تولید اقتصادی و سودآوری، ایجاد سینرژی در وجدان کار، مشتری مداری عملیاتی تحقق مسئولیت های اجتماعی سازمان و تولید ارزشهای اخلاقی جدید پرداخته شود

کلمات کلیدی:

اخلاق حرفهای، خودشناسی، فرهنگ سازمان، مدیریت اخلاقی، مسئولیت اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/437215>

