

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هوش هیجانی بر میزان کارآفرینی دانشجویان مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه علمی کاربردی مرکز آباد

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

داریوش خاکسار - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان، عضو شورای شهر آباد

زهره آقابابایی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان

خلاصه مقاله:

هوش هیجانی مجموعه ای از شایستگی ها و توانایی های افراد است که او را قادر به کنترل خود می کند و در مورد دیگران نیز آگاه می شود. هوش هیجانی استفاده هوشمندانه از هیجانات است و بالاترین درجه ی همدلی و درک افرادی است که مثل فرد نیستند. امروزه شواهد جدید این نکته را بیان میدارند که شخصیت و هوش هیجانی در منشا کارآفرینی نقش مهمی ایفا میکنند، اما تاکنون تلاشهای اندکی برای اثبات این موضوع انجام گرفته است. بدین لحاظ پژوهش حاضر با هدف بررسی ارتباط بین هوش هیجانی و میزان کارآفرینی و همچنین مقایسه هوش هیجانی از منظر میزان کارآفرینی در بین دانشجویان انجام گرفته است. جامعه آماری تحقیق تمام دانشجویان دانشگاه علمی کاربردی مرکز آباد میباشد، که تعداد 573 نفر از دانشجویان، به عنوان نمونه آماری انتخاب گردیدند. سنجش هوش هیجانی بر اساس پنج بعد مدل هوش هیجانی گلمن، یعنی خودآگاهی، خود تنظیمی، خودانگیزی، همدلی و مهارتهای اجتماعی صورت گرفته است. همچنین برای سنجش میزان کارآفرینی دانشجویان، از پرسشنامه سکا روبروف و زیمرر (0991) استفاده شده است. نتایج این پژوهش نشان داد که بین هوش هیجانی و کارآفرینی رابطه همبستگی مثبت وجود دارد. همچنین وضعیت هوش هیجانی بسته به میزان کارآفرینی دانشجویان متفاوت میباشد و هرچه که دانشجویان از لحاظ کارآفرینی در وضعیت بهتری قرار دارند، از هوش هیجانی بالاتری نیز برخوردار میباشند. شایان ذکر است که این تفاوت در تمام ابعاد هوش هیجانی به جز بعد خودآگاهی نمود داشته است.

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، کارآفرینی، ابعاد هوش هیجانی، میزان کارآفرینی، دانشگاه علمی کاربردی آباد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/437248>

