

## عنوان مقاله:

بررسی استراتژی های نوین مدیریتی جهت جذب، توانمندسازی و ارزیابی عملکرد منابع انسانی در شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه ای میاندوآب

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی تکنیک های مدیریت و اقتصاد پایدار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

حامد حسین زاده - کارشناس ارشد - دانشگاه آزاد اسلامی واحد بناب

نادر بهلولی - استادیار - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بناب

## خلاصه مقاله:

در جهان رقابتی امروزی، یکی از ابزارهای مهم برای ایجاد تحول و بقای سازمان و رسیدن به هدف ها و رسالت های مورد نظر، عنصرا انسان است. در این میان آنچه مقوله تحول را حیات می بخشد و بقای سازمان را نیز تضمین می کند منابع انسانی است. اندیشمندان مدیریت منابع انسانی بر این باورند که سازمان های پیشرو در هزاره ی جدید، تنها از طریق به کارگیری الگوهای پیشرفته توسعه نیروی انسانی، یادگیری سازمانی و راهبردهای توسعه و بالندگی قابلیت های کارکنان، می توانند پاسخگوی نیازهای سازمان آن هم با سرعتی انعطاف بیشتری باشند. در این تحقیق در چارچوب بررسی راهبردهای مدیریتی جهت جذب، توانمندسازی و نگهداشت منابع انسانی در شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه ای میاندوآب تأکید دارد. هدف تحقیق این است که رابطه راهبردهای مدیریتی جذب، توانمندسازی و شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه ای میاندوآب بررسی شود و بر این اساس در آن متغیرهای راهبرد مدیریتی عنوان متغیر مستقل و جذب، توانمندسازی و نگهداشت منابع انسانی به عنوان متغیر وابسته در نظر گرفته شدند.

## کلمات کلیدی:

منابع انسانی، مدیریت منابع، کارآفرینی، سازماندهی نیروی انسانی، توانمندسازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/437381>

