

## عنوان مقاله:

بررسی تئوریک تجربی ارزیابی و انتخاب تامین کنندگان در زنجیره تامین

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی تکنیک های مدیریت و اقتصاد پایدار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

عبدالحمید صفایی قادیکلایی - دانشیار و عضو هیئت علمی دانشگاه مازندران

محمود یحیی زاده فر - استاد و عضو هیئت علمی مدیریت دانشگاه مازندران

معصومه فلاح - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه مازندران - نویسنده مسئول

## خلاصه مقاله:

در دهه 1990 بسیاری از کارخانه ها در جستجوی راهی برای مشارکت با تامین کنندگان بودند تا از این طریق عملکرد مدیریت و رقابت پذیری آنها را ارتقا دهند. روابط بین تامین کننده و مصرف کننده در شرکت های تولیدی مورد توجه جدی قرار گرفته است. زمانیکه روابط بلندمدت بین این دو وجود داشته باشد، زنجیره تامین شرکت مانعی جدی و قوی بر سر راه رقبا خواهد بود. با افزایش اهمیت فعالیت خرید و تدارکات تصمیم های خرید مهمتر شده و از آنجا که امروزه سازمان-ها بیشتر به تامین کنندگان وابسته شدهاند، پیامدهای مستقیم و غیرمستقیم تصمیم گیری ضعیف، وخیمتر جلوه می کند. درچنین شرایطی بخش تدارکات میتواند نقشی کلیدی در کارایی و اثربخشی سازمان ایفا کند و تاثیر مستقیمی روی کاهش هزینه ها، سودآوری و انعطاف پذیری یک شرکت داشته باشد. در حقیقت انتخاب مجموعه مناسبی از تامین کنندگان برای کار با آنها در جهت موفقیت یک شرکت امری بسیار مهم و حیاتی می باشد و در طی سالیان طولانی بر انتخاب تامینکننده تاکید شده است. با توجه به ماهیت چند معیاره انتخاب تامین کنندگان، استفاده از روش ها و تکنیک های تصمیم-گیری چند معیاره (MCDM) می تواند بسیار مفید و کارگشا باشد.

## کلمات کلیدی:

تامین کنندگان، انتخاب، زنجیره تامین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/437415>

