

عنوان مقاله:

داده کاوی در پیش بینی تقاضا

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مهندسی برق دانشگاه آزاد اسلامی واحد لنگرود (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

کبری محمدی فرد - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات، تجارت الکترونیک، دانشکده آموزش های الکترونیکی دانشگاه گیلان

الناز مظاهری - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات، تجارت الکترونیک، دانشکده آموزش های الکترونیکی دانشگاه گیلان

حسین فتوحی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات، تجارت الکترونیک، دانشکده آموزش های الکترونیکی دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

در این مقاله پتانسیل تکنیک های داده کاوی به منظور توسعه متدهای پیش بینی کوتاه مدت، برای محصولات با چرخه زندگی کوتاه مدت و با عدم قطعیت بالا در تقاضا بررسی خواهد شد. تکنیک های داده کاوی به دلیل عدم قطعیت بالای تقاضا و تناقضات زیاد در الگوهای تقاضا، نمی توانند پتانسیل کاملشان را برای بهبود پیش بینی کوتاه مدت آشکار سازند؛ و پیش بینی اغلب توسط آماده سازی داده بهبود می یابد. متدهای آماده سازی صحیح می توانند اطلاعات مهم پنهان را در اطلاعات قابل دسترس برای کاهش اختلافات و عدم قطعیت آشکار سازند. در این حالت فراهم سازی داده به کاهش عدم قطعیت پیش بینی تقاضا کمک چندانی نمی کند و باید از متدهای پیچیده پیش بینی تقاضا استفاده شود. استفاده بیشتر از روش های داده کاوی نسبت به استفاده از ترکیب روش های پیش بینی و ثبت تطبیق آمارهای پیش بینی به بهبود دقت پیش بینی کوتاه مدت کمک می کند

کلمات کلیدی:

پیش بینی تقاضا، داده کاوی، سری زمانی، زنجیره عرضه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/437533>

