

عنوان مقاله:

بررسی فنی، اقتصادی کاهش هزینه های صدور قبض تلفن ثابت و اعتباری کردن آن

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مهندسی برق دانشگاه آزاد اسلامی واحد لنگرود (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مریم جعفری - شرکت مخابرات لرستان

آرش احمدی - 2 استادیار و عضو هیأت علمی دانشگاه رازی کرمانشاه

سید وهاب الدین مکی - استادیار و عضو هیأت علمی دانشگاه رازی کرمانشاه

خلاصه مقاله:

کهنگی و یکنواختی ملال آورا ست لذا دیدگاه ها باید تغییر کند. تغییر در دیدگاه کارآسانی نیست ولی باید این تغییر بوجود آید. ایجاد ارتباط مناسب مورد نیاز عموم مشتریان با ارائه خدمات متنوع و تأکید بر ارزش آفرینی حداکثری برای ذی نفعان که در این موضوع شرکت مخابرات ایران و شرکت های پیمان کاری و وابسته به مخابرات ذی نفع میباشند. لذا با جمع آوری قبوض تلفن ثابت و تبدیل نمودن آنها به صورت اعتباری (خرید شارژ به صورت اینترنتی یا تهیه از مراکز فروش یا از طریق عملیات بانکداری الکترونیکی و درگاه های پرداخت الکترونیکی از طریق بانک های خصوصی و دولتی و موبایل بانک و... امکان پذیر است). حال آنکه با صرفه جویی در وقت، انرژی و هزینه چاپ، توزیع و دریافت قبوض است که به ازای 6 دوره جهت پرداخت ضرب میشود و این برای کلیه مشترکین تلفن ثابت صدق میکند، هزینه بردار است. در نتیجه شرکت مخابرات باید همگام و همراه با توسعه جهانی ارتباطات و فن آوری اطلاعات به تجهیز شبکه مخابراتی کشور با فناوری نو اقدام کند و با خرید تجهیزات اقدام به توانمند کردن زیرساخت و تجهیزات و سایر عوامل جانبی و تلاش مضاعف در جهت مخابراتی محبوب و مردمی در ارائه خدمات متنوع به مشتریان خود نماید. اهداف مدیریت ارتباط با مشتری در پشبرد اهداف این مقاله حائز اهمیت است.

کلمات کلیدی:

ارائه خدمات و پرداخت غیر حضوری، بانکداری الکترونیکی، تلفن ثابت، تجهیزات مخابراتی، زیرساخت های مخابراتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/437725>

