

## عنوان مقاله:

نقش فرهنگ و آموزش سرمایه گذاران در بازار بورس اوراق بهادار

## محل انتشار:

اولین همایش استانی (شیراز) (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسنده:

محمد نمازی

## خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی اهمیت فرهنگ در آموزش سرمایه گذاران بورس اوراق بهادار می پردازد. ابتدا اجزاء کلی فرهنگ با استفاده از الگوی هوفستد ( 1980، 2001 ) به گونه خلاصه ارایه میگردد. سپس نقش و اهمیت آموزشهای لازم به سرمایهگذاران مورد بحث و بررسی قرار می گیرد. در این راستا، به بررسی میزان اطلاعات سرمایهگذاران از سرمایه گذاری، اشتباهات پرهزینه سرمایه گذاران انفرادی، اهداف فرهنگ سازی و آموزش به سرمایه گذاران در ایران و نکات مهم برای آموزش سرمایه گذاران، نیز به گونه مختصر اشاره میگردد.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ، آموزش سرمایه گذاران، بازار بورس اوراق بهادار تهران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/438243>

