

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ی بین کارآفرینی و هوش سیاسی در شرایط اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت، نوآوری و کارآفرینی در شرایط اقتصاد مقاومتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمدرضا ذبیحی - استادیار، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، ایران

شیمای صفرمحمملو - کارشناس ارشد، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

این مقاله در پی تحقق بخشیدن به پایداری اقتصاد مقاومتی به بررسی رابطه کارآفرینی و هوش سیاسی افراد و ارتباط آن در شکل گیری شخصیت افراد کارآفرین پرداخته و تاثیر کارآفرینی در روند توسعه ی اقتصادی با تکیه بر نحوه پرورش شخصیت افراد کارآفرین در مسیر راه اندازی کسب و کار اصولی مورد بررسی قرار داده است. همچنین در این تحقیق به چگونگی طراحی کسب و کار موفق با خلق چرخه ی ارزش در ایجاد رقابت اشاره می شود. در دنیای درحال تحول امروز، کامیابی از آن جوامع و سازمانهایی است که بین منابع کمیاب و هوش و قابلیت های مدیریتی و کارآفرینی منابع انسانی خود رابطه معنی داری برقرار سازد. به عبارتی دیگر جامعه و سازمانی می تواند در مسیر توسعه، حرکت روبه جلو و با شتابی داشته باشد که با ایجاد بسترهای لازم منابع انسانی خود را به دانش و مهارت کارآفرینی مولد تجهیز کند تا آنها با استفاده از این توانمندی ارزشمند، سایر منابع جامعه و سازمان را به سوی ایجاد ارزش و حصول رشد و توسعه، مدیریت و هدایت کنند.

کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، هوش سیاسی، کارآفرینی، چرخه ی ارزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/439412>

