

عنوان مقاله:

نقش کارآفرینی در اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت، نوآوری و کارآفرینی در شرایط اقتصاد مقاومتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مریم قلی پور - مدرس دانشگاه پیام نور

مصطفی علمی مقدم - عضو هیئت علمی دانشگاه

حسنعلی قلی پور - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی و دبیر

خلاصه مقاله:

اقتصاد مقاومتی مفهومی جدید در ادبیات اقتصادی جهان است که از سوی رهبر معظم انقلاب طرح گردید. موضوع اقتصاد مقاومتی توسط مقام معظم رهبری در سال 1389 مطرح شد که بر اساس آن اقتصاد مقاومتی کاهش وابستگی ها و تاکید روی مزیت های تولید و تلاش برای خود اتکایی است. هدف اقتصاد مقاومتی بازسازی و احیای اقتصاد ملی است. اقتصاد مقاومتی به معنای پدید آمدن وضعیتی در یک اقتصاد است که در برابر موانع و مشکلات داخلی و خارجی پایداری نموده و به رشد و پیشرفت خود در جهت اهداف غالبه اش ادامه دهد. اقتصاد مقاومتی یک بحث تئوریک محض مختص دانشگاه و حوزه نیست، بلکه بیشتر اقتصاد کاربردی است. اقتصاد مقاومتی یک شعار نیست، یک واقعیت اقتصادی است که شاخص های آن ریشه در عمل دارد، نه حرف. این مقاله، با توجه به اهمیت موضوع بر آن است تا به بررسی و تعاریف اقتصاد مقاومتی، ویژگی ها، ابعاد، موانع و چالشهای پیش روی اقتصاد مقاومتی، ... و در انتها به بررسی راهکارهایی در جهت اجرای هرچه بهتر اقتصاد مقاومتی پرداخته شود. مقاله حاضر، از روش کتابخانه ای و توصیفی استفاده شده است.

کلمات کلیدی:

اقتصاد، اقتصاد مقاومتی، کارآفرینی، راهکارهای تحقق اقتصاد مقاومتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/439448>

