

عنوان مقاله:

تاثیر پیاده سازی نظام مدیریت دانش در ایجاد استراتژی رقابتی تمایز در شرکت های نرم افزاری

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

ایرج اکبری فر - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات خوزستان

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر در ابتدا به تشریح مدیریت دانش و فرایند آن پرداخته و سپس تاثیری که پیاده سازی نظام مدیریت دانش در خلق یک استراتژی رقابتی تمایز در شرکت های فعال در زمینه نرم افزار می تواند داشته باشد را ارزیابی کرده است. برایتدوین چارچوب نظری مدل تحقیق ادبیات و پیشینه پژوهش بررسی و مدل زنجیره ارزش فعالیتهای سازمان مبنای ارزیابی اثر مدیریت دانش بر فرآیندهای سازمانی قرار گرفت سپس با انجام مطالعات کتابخانه ای و اجرای مصاحبه های اکتشافی مولفه های اثرگذار مدیریت دانش بر بخشهای مختلف سازمانی استخراج و از طریق تحقیق زمینه یابی و ابزار پرسشنامه مورد ارزیابی قرار گرفتند. در نهایت هر کدام از مولفههای تحقیق مانند فرآیندهای مدیریت دانش (نوآوری) فردی گروهی و سازمانی (مهارت های تخصصی کارکنان و رضایت مشتریان مورد سنجش قرار گرفتند. از مدل معادلات ساختاری و نرم افزاری LISREL جهت بررسی روابط میان مولفها استفاده شد و در پایان صحت روابط مولفه ها در مدل مفهومی مورد تأیید قرار گرفت

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش ، استراتژی رقابتی تمایز ، زنجیره ارزش فعالیت های سازمان ، نوآوری ، توسعه مهارتهای تخصصی کارکنان و رضایت مشتریان از خدمات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/439474>

