

عنوان مقاله:

چشم‌اندازهای آینده انواع روزنامه‌نگاری در جامعه شبکه‌های: از روزنامه‌نگاری شبکه‌ای شده تا روزنامه‌نگاری شبکه‌ای

محل انتشار:

دومین همایش بین‌المللی مدیریت رسانه (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

محمد مهدی مولایی - دانشجوی دکتری علوم ارتباطات، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

تحولات فناورانه همواره بر روزنامه‌نگاری اثرگذار بوده‌اند. از اختراع تلگراف تا رادیو، تلویزیون و سایر دستاوردهای فناورانه، همگی صنعت خبر را متأثر کرده‌اند. متاخرترین تحول روزنامه‌نگاری، تحت تأثیر فناوریهای اطلاعاتی و ارتباطی رخ داده است. عبارات و اصطلاحات فراوانی ابداع و بهکار گرفته شده تا تأثیر این تحولات در روزنامه‌نگاری را در قالب شکل‌های جدید روزنامه‌نگاری توصیف کند. روزنامه‌نگاری دیجیتال، روزنامه‌نگاری آنلاین، روزنامه‌نگاری سایبر، روزنامه‌نگاری ویدئویی، روزنامه‌نگاری متن‌باز، روزنامه‌نگاری مبتنی بر ویکی، روزنامه‌نگاری مبتنی بر لینک، روزنامه‌نگاری مبتنی بر دیتابیس، روزنامه‌نگاری داده‌نگاری، روزنامه‌نگاری نظیر به نظیر، روزنامه‌نگاری کولمبپشت، روزنامه‌نگاری 2، روزنامه‌نگاری 3، روزنامه‌نگاری موبایل، روزنامه‌نگاری چندرسانه‌ای، روزنامه‌نگاری رسانه‌های اجتماعی همگی اصطلاحات جدیدی هستند که به ابعاد مختلف تغییرات دنیای روزنامه‌نگاری در نتیجه پیشرفت‌های حوزه فاوا اشاره دارند. از سوی دیگر برخی مفاهیم با سابقه‌تر از جمله روزنامه‌نگاری شهروندی، روزنامه‌نگاری مدنی، روزنامه‌نگاری یک‌کنشگر، روزنامه‌نگاری مشارکتی، روزنامه‌نگاری جماعتی، روزنامه‌نگاری تعاملی، روزنامه‌نگاری جایگزین و غیره نیز در پرتو گسترش ابزارهای دیجیتالی و شبکه‌های ارتباطی و تقویت نقش شهروندان با شدت بیشتری از گذشته مورد توجه قرار گرفته و به‌نوعی بازخوانی شده‌اند. این مقاله ضمن مروری بر انواع روزنامه‌نگاریهای جدید، استفاده از مفهوم شبکه را به‌عنوان چتری وسیع برای دربرگیری تحولات جدید فناورانه پیشنهاد میکند. همچنین به تفاوت بین دو مفهوم روزنامه‌نگاری شبکه‌ای شده و روزنامه‌نگاری شبکه‌های اشاره خواهد شد. در حالی که روزنامه‌نگاری شبکه‌ای شده را میتوان مفهومی برآمده از تأثیرات ابزارهای فناورانه جدید در نظر گرفت روزنامه‌نگاری شبکه‌های مفهومی کلان‌تر است که تحولات ژورنالیسم را در پرتو شکلگیری جامعه شبکه‌های و متأثر از کلان‌تغییرهای سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی تصویر میکند و جامعیت بیشتری دارد.

کلمات کلیدی:

آینده روزنامه‌نگاری، آینده ارتباطات، تحولات روزنامه‌نگاری، روزنامه‌نگاری شبکه‌ای، روزنامه‌نگاری شبکه‌ای شده، رسانه‌های اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/439764>

