

عنوان مقاله:

نگرش خبرنگاران اقتصادی به سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی مدیریت رسانه (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

افسانه مظفری - عضو هیات علمی گروه علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

محسن میرزاابوالحسن خان ایلچی - دانشجوی دکتری رشته علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

این مقاله تلاش کرده است نگرش خبرنگاران اقتصادی فعال در روزنامه های اقتصادی و خبرگزاری های تاثیر گذار را نسبت به برخی از ابعاد یک اقتصاد مقاومتی به عنوان سیاست کلان کشور و زیربنایی برنامه پنج ساله ششم توسعه کشور مورد بررسی قرار دهد. پرسش اصلی مقاله این است فعالان عرصه رسانه های اقتصادی چگونه به سیاست های اقتصاد مقاومتی می نگرند و آیا در کل، پوشش رسانه ای مناسبی روی ابعاد این سیاست داشته اند؟ روش تحقیق مورد استفاده پیمایشی است و جامعه هدف تحقیق را 300 نفر از خبرنگاران اقتصادی تشکیل می دهند که در نهایت، حجم نمونه 100 نفر از خبرنگاران هستند که با روش نمونه گیری تصادفی - سهمیه ای، داوطلب پاسخ به سوالات شده اند. نتایج نشان داد که خبرنگاران نگرش های کاملاً متفاوتی نسبت به سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی داشته که در برخی از موارد با واقعیت های درون متنی سیاست های اقتصاد مقاومتی در تعارض است. خبرنگاران اقتصادی اذعان دارند که رسانه ها سیاست های کلی اقتصاد کشور را تبیین نکرده اند

کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، رسانه ها، خبرنگاران اقتصادی، گفتمان سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/439768>

