

عنوان مقاله:

جامعه‌شناسی فرهنگی ریا

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی مدیریت رسانه (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

وحید آقامحسنى - دانشجوی دکتری مدیریت رسانه دانشگاه تهران، پژوهشگر سازمان صدا و سیما

خلاصه مقاله:

در رویکرد جامعه‌شناختی به مسئله ریا در فرهنگ ایرانی، انگیزه‌های تاریخی و ریشه‌های پدیده ریاکاری در جامعه ایران را مورد بررسی باید قرار داد. سؤالی که در این پژوهش پیش کشیده میشود این است که آیا ریاکاری برآمده از نبود امنیت اجتماعی در جامعه است؟ در پاسخ به این پرسش از روش اسنادی و کتابخانه‌ای برای بررسی متون مربوط استفاده شده است و کوشش شده زنجیره‌ای از منابع گوناگون برای پاسخگویی به این مسئله ساخته شود. جنگها و عدم اطمینان در تاریخ ایران سبب شده تا ایرانیان ریا را همچون یک ابزار دفاعی به کار بگیرند. از دیدگاه کارکردگرایان، ریا در فرهنگ ایرانی به این انگیزه به بقای خود ادامه داده که دارای اثربخشی بوده است. تا زمانی که این کارکرد و اثربخشی ادامه دارد، ریا نیز جزئی جدانشدنی از اخلاق و روحیات ایرانیان خواهد بود.

کلمات کلیدی:

ریا، ریاکاری، جامعه‌شناسی انحرافات، جامعه‌شناسی فرهنگی، جامعه‌شناسی ریا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/439771>

