

## عنوان مقاله:

تفویض پایش برنامه های تلویزیونی با تمرکز بر تکنیک جمعسپاری

## محل انتشار:

دومین همایش بین المللی مدیریت رسانه (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

محمدقلی میناوند - استادیار عضو هیأت علمی دانشگاه صداوسیما،

میلاذ شیران - کارشناس ارشد مدیریت رسانه،

## خلاصه مقاله:

یکی از عناصر کلیدی و مهم در مدیریت بهخصوص مدیریت رسانه، وجود کنترل و نظارت در سیستم است که علم مدیریت نگاهی ویژه به آن دارد، بهطوریکه بدون توجه به این جزء، سایر اجزاء مدیریت، مثل برنامه‌ریزی، سازماندهیو هدایت نیز ناقص بوده و تضمینی برای انجام درست آنها وجود ندارد. اطمینان از اینکه اجرای برنامه و هدایت آن درست صورت میگیرد و در صورت مشاهده انحراف، اقدام لازم برای تصحیح آن به عمل میآید، نیازمند فرآیندی است که آن را نظارت و کنترل مینامند. از طرف دیگر وجود مخاطب حداکثری و نیز افزایش اعتماد مخاطب یکی دیگر از شاخصه های موفقیت و از اهداف جدی هر رسانه تلقی میشود که هر مجموعه رسانهای همواره در تلاش است تا به این هدف مهم دست پیدا کند. قدر مسلم با ایجاد فرآیندهایی مختلف که مخاطب خود را در همه مراحل تولید و پخشبرنامهها سهیم بداند، رسانه به هدف خود نزدیکتر میشود نکته بسیار مهم این است که امروزه رسانه ها از مرحله یکسویه خارجشده و بهنوعی دوسویه یا تعاملی به حیات خود ادامه میدهند که در ذیل این تعامل، مخاطب نقش کلیدی و محوری را داراست و اساساً بدون در نظر گرفتن میل، نیاز، مصلحت و خواست و نظرات مخاطب نمیتوان کارایی و اثربخشی را در عرصههای رسانهای تأمین نمود؛ در این مجال، نظارت از ارکان رکین و فرصتهای نابی است که میتواند زمینه اعتماد مضاعف و جذب حداکثری مخاطب را فراهم نماید. مفهوم جدیدی با عنوان جمعسپاری که از مفاهیم جدید علم مدیریت است، زمینههای ایجاد نموده که علم نوین مدیریت در چارچوبها و صنایع و سازمانهای مختلف، زمینه کارایی و اثربخشی حداکثری را فراهم نموده است. در این مقاله سعی شده تا مراتب پایش مردمی برنامههای تلویزیونی با استفاده از تکنیک جمعسپاری بررسی و پیشنهادهایی ارائه شود.

## کلمات کلیدی:

رسانه، نظارت، جمعسپاری، صداوسیما، برنامههای تلویزیونی، پایش مردمی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/439772>

