

عنوان مقاله:

رابطه استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی بر هویت افراد در میان طبقات اجتماعی دختران نوجوان در سطح دبیرستان در دو منطقه 1 و 4 کرمانشاه

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی مدیریت رسانه (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

پروانه دانش - عضو هیات علمی و استاد یارگروه علوم اجتماعی دانشگاه پیام نور تهران

پروانه عبدالمالکی - دانشجوی دکترا رشته جامعه شناسی مرکز تحصیلات تکمیل پیام نور تهران.

خلاصه مقاله:

در این مقاله سعی شده است که تاثیر شبکه های اجتماعی مجازی با تاکید بر شبکه های مجازی تلفن همراه بر هویت دختران نوجوان در سطح دبیرستان در دو منطقه 1 و 4 مورد پژوهش قرار گیرد. در همین راستا، استفاده نظریات مختلف درباره هویت مورد بررسی قرار گرفته است. سپس با استفاده از چارچوب نظری دوجوانی شدن و سایر نظریاتی که به تبیین نقش تکنولوژی های نوین و اینترنت بر هویت افراد میپردازند، فرضیات در این باب را مطرح کرده است که شبکه های اجتماعی مجازی در عصر دوجوانی شدن میتواند بر سه بعد هویت ملی، هویت جنسی و هویت خانوادگی تاثیر گذاشته و آنها را دچار بحران کند و از سوی دیگر هویتی جهانی را در میان آن ها شکل دهد. به دنبال آن، ابعاد چهار گانه هویتی مذکور به عنوان متغیرهای وابسته و متغیر میزان دسترسی و استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی به عنوان متغیر مستقل مد نظر قرار گرفت. از طرف دیگر سعی شده تا بر اساس نظریه شکاف دیجیتالی و میزان دسترسی به این تکنولوژیها در میان طبقات مختلف اقتصادی، نشان داده شود که این تاثیرات بر طبقات بالا، به علت دسترسی بیشتر به شبکه های اجتماعی مجازی، بیشتر میباشد. داده ها چنین فرضی را به اثبات نرساند، در عوض نتایج تحقیق نشان میدهد که منطقه محل سکونت، و الگوها و سبک های زندگی متناسب با آن میتواند بیش از طبقه اقتصادی بر میزان دسترسی به شبکه های اجتماعی مجازی تاثیرگذار باشد. همچنین یافته ها بیانگر آن است که، دو روند ظاهرا متناقض در میان این دختران در حال شکل گیری می باشد، به این صورت که تغییرات هویتی چندانی در هویت ملی این دختران مشاهده نشد و تنها در دو متغیر رابطه بین هویت ملی و استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی اثبات شد، اما از سوی دیگر رابطه افزایش هویت جهانی، با افزایش میزان دسترسی به این شبکه های اجتماعی مجازی به اثبات رسید. لذا، این امر را می توان با مساله جهانی شدن و محلیگرایی تبیین کرد.

کلمات کلیدی:

هویت 1، اینترنت 2، جهانی شدن 3، دوجوانی شدن 4

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/439776>

