

عنوان مقاله:

بررسی رابطه مهارت قدرت تفکر استراتژیک و هوش سازمانی بین مدیران دبیرستان های دخترانه شهرستان نیشابور

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 47

نویسنده:

ملیحه فکورحدادیان - معاون آموزشی - پژوهشی، کارشناسی ارشد، مدیریت اجرایی، آموزشکده فنی و حرفه ای دختران نیشابور، دانشگاه فنی و حرفه ای

خلاصه مقاله:

درک محیط و پیش بینی روندهای اصلی آن تنها راهی است که سازمان ها می توانند برای قرار گرفتن در موقعیتی بهتر قدرت تفکر نسبت به رقبا بکار برند و این میسر نمی شود مگر در سایه وجود مدیرانی با قدرت بالای تفکر استراتژیک. هدف کلی این تحقیق تعیین رابطه بین قدرت تفکر استراتژیک و هوش سازمانی مدیران زن دبیرستان های دخترانه شهرستان نیشابور می باشد. به این منظور دو پرسشنامه برای ارزیابی هر یک از متغیرها استفاده گردیده است که این پرسشنامه ها بین 83 مدیر توزیع گردید. هم چنین این تحقیق بر روی مدیران زن دبیرستانهای دخترانه شهرستان نیشابور صورت گرفته است که منظور از آن، مدیران زن دبیرستانهای دخترانه دولتی و غیر انتفاعی به استثنای مدیران مراکز آموزش از راه دور و مدیران مراکز کم توان ذهنی می باشد. روش گردآوری داده ها از دو طریق کتابخانه ای کهمربوط به ادبیات تحقیق است و تحقیق میدانی مربوط به جمع آوری داده ها برای تایید فرضیه هاست. این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر نحوه گرد آوری داده ها از نوع تحقیقات توصیفی پیمایشی است و از آنجا که محقق به دنبال بررسی رابطه بین دو مولفه است این تحقیق از نوع تحقیقات همبستگی است. در این روش صرفا از روش پرسشنامه جهتگردآوری داده ها استفاده شده است. داده های مربوط به سنجش متغیر هوش سازمانی با استفاده از پرسشنامه استاندارد کارل آلبرخت و داده های مربوط به مهارت تفکر استراتژیک با استفاده از پرسشنامه استاندارد از کتاب strategic thinking نوشته دو تن از اساتید برجسته در این حوزه آقایان اندی بروس و کن لانگدن استخراج گردیده است و بر این اساس روایی پرسشنامه ارزیابی قدرت تفکر استراتژیک به طریق محتوایی حاصل شده است. جهت تعیین پایاییابزار، از روش آلفای کرونباخ استفاده شد. پس از جمع آوری و تحلیل داده ها، ضریب پایایی حاصل محاسبه شد که برابر با 0.46 و نشان دهنده پایایی بالای ابزار می باشد. در تحقیق انجام شده برای تجزیه و تحلیل دادهها، با استفاده از نرم افزار آماری اس.پی.اس.اس، در بعد توصیفی از شاخص های فراوانی، درصد، 6 جداول فراوانی 6 نمودارمیله ای و در بعد استنباطی از همبستگی پیرسن استفاده شده است به منظور بررسی رابطه ی بین هوش سازمانی، و مو لفه های آن با قدرت تفکر استراتژیک از آزمون کای دواستفاده شده است. بر اساس نتایج حاصله از آزمون فرضها بین هوش سازمانی با قدرت تفکر استراتژیک ارتباطی معنادار وجود دارد. به این معنا که افرادی که از امتیاز پایین تری در تفکر استراتژیک برخوردار هستند به همین تناسب در هوش سازمانی هم امتیاز کمتری کسب کرده اند هم چنین بین مولفه های دانش و میل به تغییر و چشم انداز استراتژیک و فشار عملکرد با تفکر استراتژیک رابطه ای معنادار وجود دارد. به این معنا که افرادی که از امتیاز پایین تری در تفکر استراتژیک برخوردار هستند به همین تناسب در متغیرهای کاربرد دانش و میل به تغییر و چشم انداز استراتژیک و فشار عملکرد هم امتیاز کمتری کسب خواهند کرد. بر اساس نتایج حاصل از فرض ها چنین می توان استنباط نمود که بین سرنوشت مشترک و اتحاد و توافق و ر ...

کلمات کلیدی:

هوش، سازمان، هوش سازمانی، تفکر استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/439896>



