

عنوان مقاله:

رابطه هویت سازمان با رفتار شهروند سازمانی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

صدیقه طوطیان اصفهانی - استادیار گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

رفتارهای مثبت در ارتباط با هویت یابی سازمانی شامل همکاری بیشتر، انجام فراتر از حد وظیفه امور سازمانی و تمایل به باقی ماندن به عنوان یکی از اعضای سازمانی، میباشد هویت یابی سازمانی اغلب از نظر اهداف و ارزشهای مشترک میان سازمان و اعضای سازمان سنجیده میشود و به عنوان ابزاری برای ایجاد همبستگی در سراسر سازمان دیده میشود. به طور خلاصه، هویت یابی سازمانی به عنوان یکی از عناصر موفقیت سازمانی دیده شده است. از طرفی یکی از مباحث مورد توجه اخیر روانشناسان و جامعه شناسان، رفتار شهروند سازمانی است. رفتار شهروند سازمانی جزء الزامات شغلی رسمی کارمند نیست و مستقیماً به وسیله سیستمهای رسمی پاداش در سازمان شناسایی نمی شوند، ولی میزان اثر بخشی سازمان و عملکرد موثر سازمان را بالا می برد مفهوم رفتار شهروندی سازمانی، تحولی در حوزه رفتار سازمانی ایجاد کرده است. این مفهوم باعث شده است که سازمانها نواور، منعطف، بهره ور در برابر بقا و موفقیتشان مسئول باشند. به همین دلیل پژوهشگران تحقیق را با هدف بررسی رابطه بین هویت سازمانی با رفتار شهروندی سازمانی در بین کارکنان سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی انتخاب نمود، روش تحقیق توصیفی از نوع همبستگی است جامعه آماری شامل کارکنان سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی می باشد روش نمونه گیری به صورت تصادفی ساده میباشد، حجم نمونه از طریق فرمول کوکران برآورد شد. نتایج تحقیق نشان داد بین هویت سازمانی و رفتار شهروند سازمانی رابطه معنی داری وجود دارد

کلمات کلیدی:

سازمان، هویت، رفتار شهروند سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/439922>

