

## عنوان مقاله:

اثر تحریم نفتی بر رفتار مصرفی خانوارها در ایران

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

مجید ستاری - کارشناسی ارشد مدیریت

سعید عسگری - کارشناسی ارشد مدیریت

رضا پیرایش - دکترای مدیریت

## خلاصه مقاله:

درآمد های نفتی نقش بسیار مهمی در اقتصاد ایران ایفا می کنند. بخش عمده ای از درآمد دولت و درآمد های صادراتی از طریق فروش منابع نفت و گاز تامین می شود. تغییر در قیمت نفت یا تغییر در میزان صادرات نفت (شوک درآمد نفتی 1)، با تغییر در درآمدهای دولت، مستقیماً رفتار مصرفی دولت، و غیر مستقیم رفتار مصرفی خانوارها را تحت تاثیر قرار می دهد. در سال های اخیر، صادرات نفت ایران با محدودیت های شدید بین المللی مواجه بوده ه است. در پژوهش حاضر با استفاده از داده های اقتصاد ایران برای دوره زمانی 2190 تا 2198، رابطه و اثر پویای شوک های نفتی بر بخش های مختلف مصرف خانوارهای ایرانی، با استفاده از مدل خودرگرسیون برداری VAR)2( و تکنیک های تابع واکنش آنی 3(IRF) و تجزیه واریانس 4(VDC) مورد بررسی قرار گرفته است. تایچ تخمین، وجود رابطه تعادلی بلند مدت بین درآمد های نفتی و رفتار مصرفی خانوارها را تایید می کند. نتایج اصلی نشان می دهند که یک شوک نفتی، بعد از یک سال وقفه بر تمامی بخش های مصرف نهایی خانوارها اثر مثبت و قابل توجهی دارد که این اثر تا سه سال مثبت و افزایشی می باشد.

## کلمات کلیدی:

شوک های نفتی، رفتار مصرفی خانوارها، مدل خود رگرسیون برداری VAR، تابع واکنش آنی IRF، تجزیه واریانس VDC

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/440030>

