

عنوان مقاله:

رابطه بین محافظه کاری و سرمایه گذاری شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

شهره یزدانی - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دماوند، ایران

محمدحامد خان محمدی - مدیر گروه و استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دماوند، ایران

اکرم سنگتراش - دانش آم خته کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دماوند، ایران

خلاصه مقاله:

محافظه کاری یکی از ویژگی های گزارشگری مالی است که در قالب یک اصل محدود کننده درچارچوب اصول و مفاهیم حسابداری، ایفاگر نقش مهمی در محدود کردن رفتارهای خوش بینانه مدیران درجایگاهتهیه کنندگان اطلاعات از یک سو برآوردی از حداقل عایدات سرمایه گذاران و اعتبار دهندگان درجایگاه مهمترین استفاده کنندگان، از سو یی دیگر است. هدف پژوهش حاضر، بررسی رابطه بین محافظه کاری بر سرمایه گذاری شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار است جامعه اماری پژوهش را کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تشکیل داده و دوره زمانی پژوهش را بازه زمانی سالهای 1383 تا 1392 دربر گرفته و تعداد 119 مورد مطالعه مافرارگرفته اند نتایج حاصل ازمون فرضیه ها بیانگر این است که شرکت هایی که محافظه کاری بیشتری در گزارشگری مالی خود اعمال می کنند فعالیت های سرمایه گذاریکمتری را تجربه می کنند این همبستگی منفی بین سرمایه گذاری و محافظه کاری را میتوان بااستفاده ازادبیات موضوع توجیه کرد به این صورت که محافظه کاری میتواند موجب ایجادانگیزه های ناسالم درجهت سرمایه گذاری توسط مدیران شود و آنها ازپذیرش پروژه هایی با خالص ارزش فعلی مثبت صرفنظر کنند همچنین محدودیت مالی و عدم تقارن اطلاعاتی برایین رابطه تاثیر دارد

کلمات کلیدی:

محافظه کاری ، سرمایه گذاری ، عدم تقارن اطلاعاتی ، محدودیت مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/440137>

