

عنوان مقاله:

نقش حسابداری مدیریت در قرن 21

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

علی شیرزاد - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه فردوسی مشهد

ریحانه حقیقی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

در قرن 12 شاهد ظهور عصر اطلاعات بوده و این اطلاعات به عنوان یک مزیت رقابتی به حساب می آیند. مهمترین تغییری که در عصر اطلاعات رخ داده است تغییر ماهیت قابل توجه رقابت و از بین رفتن صنعت سنتی و ظهور بخش های بسیار جدید میباشد. محرک های اصلی این تغییر در فعالیت اقتصادی، منجر به موج جدیدی از نوآوری در حسابداری مدیریت و سطح جدیدی از تقاضا برای توانایی ها و قابلیت های های حرفه حسابداری مدیریت شده است. حسابداران مدیریت خود را به عنوان عضو اصلی تیم استراتژیک دانسته که از توانایی ها و قابلیت هایشان در مدیریت اطلاعات و نیز تحلیل ها استفاده می نمایند تا ظرفیت های سازمان را توسعه و از آن ها حفاظت نمایند.

کلمات کلیدی:

عصر اطلاعات، نوآوری در حسابداری مدیریت، تیم های استراتژیک، قابلیت های تحلیلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/440152>

