

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین ویژگی های هیئت مدیره و مدیریت سود با کیفیت افشای اطلاعات در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

مریم موحدی

خلاصه مقاله:

امروزه کمتر کسی میتواند اهمیت شفافیت گزارشگری مالی را نادیده بگیرد، زیرا سهامداران و اعتبار دهندگان تصمیمات با اهمیت سرمایه گذاری خود را بر اساس اطلاعات مالی شرکتها میگیرند. افشای مناسب همراه با شفافیت گزارشگری مالی میتواند شرایط مطمئنی را ایجاد کرده و اعتماد سرمایه گذاران را ارتقا دهد. در این تحقیق فرض گردیده که رعایت الزامات افشای اطلاعات توسط مدیران شرکتها منجر به بهبود کیفیت افشای شرکتی میگردد و این امر به نوبه خود می تواند کاهش مدیریت سود فرصت طلبانه توسط مدیران را به دنبال داشته باشد. برای اندازه گیری کیفیت افشای شرکتی امتیازبندی انجام شده توسط سازمان بورس و اوراق بهادار و برای اندازه گیری مدیریت سود از ارقام تعهدی اختیاری که با استفاده از مدل تعدیل شده جونز محاسبه شده استفاده گردیده است. در این تحقیق از ویژگیهای هیئت مدیره به عنوان مکانیزم های حاکمیت شرکتی و مدیریت سود با کیفیت افشای اطلاعات در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته شد. آزمون فرضیهها با استفاده از روش آماری دادههای تلفیقی و برای دوره زمانی 6831 الی 6836 با استفاده از اطلاعات 641 شرکت منتخب به روش نمونه گیری حذف سیستماتیک انجام شده است، نتایج حاکی از آن است که این مکانیزم ها با کیفیت افشا دارای رابطه مثبت و معناداری هستند. همچنین بین جدایی وظیفه مدیرعامل از رئیس هیئت مدیره با کیفیت افشا نیز رابطه مثبت مشاهده شد. نتایج حاکی از آن بود که در شرکت هایی که از کیفیت افشای بالاتری برخوردارند، مدیریت سود کمتری دارند.

کلمات کلیدی:

کیفیت افشای اطلاعات، حاکمیت شرکتی، مدیریت سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/440186>

