

عنوان مقاله:

بررسی عوامل تاثیرگذار بر عرضه مسکن در ایران : با روش GMM

محل انتشار:

کنگره بین المللی مدیریت ، اقتصاد و توسعه کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

عباس خوبانی - کارشناس ارشد علوم اقتصادی دانشگاه تربیت مدرس

حسن حیدری - استادیار و هیئت علمی دانشگاه تربیت مدرس

منصور اعتصامی - استادیار و هیئت علمی دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

علی رغم مطالعات بسیار در زمینه مسکن، عرضه مسکن موضوعی است که کمتر به آن پرداخته شده است. از دلایل عمده این مساله میتوان به پیچیدگی های طرف عرضه مسکن اشاره نمود. در این تحقیق، هدف، بررسی تاثیر عوامل موثر بر عرضه مسکن در ایران طی دوره 91-1352 است. در این مدل به دلیل درون زایی بعضی از متغیرهای توضیحی از مدل گشتاورهای تعمیم یافته استفاده شده است. متغیرهای توضیحی شاخص قیمت مسکن، هزینه ساخت و ساز، تسهیلات بانکی، نرخ رشد قیمت سکه بهار آزادی و نرخ رشد سود سپرده بانکی در نظر گرفته شده است. نتایج حاکی از آن است که ضرایب متغیرهای توضیحی شاخص قیمت مسکن، هزینه ساخت و ساز و تسهیلات بانکی معنادار بوده است و رابطه ای مثبت با سرمایه گذاری مسکن دارد. این در حالی است که معنادار نبودن ضرایب متغیرهای قیمت سکه و نرخ سود سپرده بانکی، بیانگر آن است که این دارایی ها نتوانسته اند به عنوان رقیب مسکن، نقش موثری بر میزان سرمایه گذاری مسکن داشته باشند.

کلمات کلیدی:

سرمایه گذاری مسکن ، عرضه مسکن ، گشتاورهای تعمیم یافته ، GMM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/440716>

