

## عنوان مقاله:

مدلهای کسب و کار کد منبع باز

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات و دانش (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

بابک تیموریور - دانشجوی دکتری مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه تربیت مدرس

سودابه زنگنه - دانشجوی دکتری مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه تربیت مدرس

## خلاصه مقاله:

همه برنامه ها از کد منبع تشکیل می شوند. کد منبع باز یعنی کد منبعی که آزادانه قاب دیدن و اصلاح می باشند. آزاد بودن به این معنی است که هیچ شرکتی به طور کامل نمی تواند مالک آن باشد و آن را پنهان کند. پس چگونه امکان کسب سود از این کد وجود دارد؟ در این مقاله شیوه نوینی از مدلهای کسب و کار مبتنی بر رقابت منصفانه، ارائه کیفیت برتر و مشارکت رقابتی معرفی می شود که در آن شرکتها در عین شراکت با رقبا در توسعه هسته اصلی کد منبع باز، با ارائه ارزش افزوده خاص خود امکان ایجاد سود را فراهم می کنند. مدلهای درآمدی، تقلید دانش و پیشتاز بودن بررسی می شوند.

## کلمات کلیدی:

کد منبع باز، مدلهای کسب و کار، مالکیت انحصاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/44073>

