

## عنوان مقاله:

اثر فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) بر فضای کسب و کار کشورهای OECD , G77

## محل انتشار:

کنگره بین المللی مدیریت ، اقتصاد و توسعه کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

مرجان رادنیا - دانشجوی دکتری دانشگاه سیستان و بلوچستان

مسعود رادنیا - کارشناس ارشد علوم اقتصادی

مرتضی جزایری - کارشناس ارشد علوم اقتصادی

## خلاصه مقاله:

فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)، دارای آثار گسترده ای بر اقتصاد جامعه در سطح خرد و کلان است. فضای کسب و کار نیز بعنوان یکی از اجزای محیطی اقتصاد از این امر مستثنی نبوده و می تواند از قابلیت های فناوری اطلاعات و ارتباطات بهره مند گردد. از آنجائیکه اثرات فناوری اطلاعات و ارتباطات بر فضای کسب و کار بسته به سطح توسعه یافتگی کشورها می تواند متفاوت باشد، در این مطالعه با توجه به ادبیات و مبانی نظری موجود در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات و فضای کسب و کار با استفاده از داده های تابلویی به بررسی و آزمون رابطه بین ICT و فضای کسب و کار کشورهای عضو G77 به عنوان نماینده ای از کشورهای در حال توسعه و کشورهای عضو OECD، بعنوان نماینده ای از کشورهای توسعه یافته در دوره 2009-2014 پرداخته می شود. نتایج بدست آمده حاکی از تاثیر مثبت و معنی دار ICT بر فضای کسب و کار در کشورهای OECD است. اما بین فضای کسب و کار و شاخص فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور های گروه 77 رابطه معنی داری مشاهده نشده است.

## کلمات کلیدی:

فضای کسب و کار، فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)، داده های تابلویی (پنل)

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/440765>

