

## عنوان مقاله:

نقشه استراتژیک، حلقه مفقوده بین برنامه ریزی و اجرا

## محل انتشار:

کنگره بین المللی مدیریت، اقتصاد و توسعه کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

احمدعلی یزدان پناه - دکترای تحقیق در عملیات، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات، موسسه و برنامه ریزی آموزش عالی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

ایمان خرمی نژاد - کارشناسی ارشد رشته مدیریت MBA گرایش استراتژیک، دانشگاه تهران، پردیس بین المللی کیش

فرزاد صفارسحرخیز - کارشناسی ارشد رشته مدیریت MBA گرایش استراتژیک، دانشگاه تهران پردیس بین المللی کیش

## خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق، مطالعه جایگاه نقشه استراتژیک در روند موفقیت سازمان ها به عنوان حلقه مفقوده بین برنامه ریزی و اجراست. بر طبق تحقیقات انجام شده کلید اجرای موفقیت آمیز استراتژی در سازمان این است که افراد سازمان آن را فهمیده و درک نمایند که این موضوع خود شامل ایجاد فرآیندهایی پیچیده ولی در عین حال بسیار حیاتی می باشند. سازمان های زیادی در پیاده سازی کامل استراتژی های خود، شکست می خورند. این مسئله ناشی از تعریف استراتژی ها و برنامه های عملیاتی سازمان نیست؛ بلکه به این علت است که چارچوب مستحکمی برای همسوسازی کارکنان و فرآیندهای عملیاتی با اهداف سازمان وجود ندارد. در این میان نقشه استراتژی ابزاری موردنظر سازمان و میان فرآیندها و سیستم هایی کخ به پیاده سازی استراتژی کمک می کنند، ارتباط برقرار می کند. در این مقاله ضمن شرح این موضوع آخرین دستاوردهای علمی را به همراه ذکر چند نمونه بیان می نمایم.

## کلمات کلیدی:

نقش استراتژی، مدیریت استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک، اجرای استراتژی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/440802>

