

عنوان مقاله:

رابطه خلاقیت و نوآوری با کارآفرینی دانش آموزان دختر مقطع متوسطه

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش در علوم رفتاری و اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

سمیه برزگر - مدرس دانشگاه، کارشناسی ارشد برنامه ریزی آموزشی

خلاصه مقاله:

پیشرفت و توسعه هر جامعه بیش از هر چیز در گرو تربیت نیروی انسانی کارآمدی است که بتواند با اندیشه پویا و خلاق خود امکانات بالقوه موجود را به بهترین شیوه ممکن به کار گیرد و در جهت حل و فصل مسائل اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جامعه بکوشد. هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه خلاقیت و نوآوری با کارآفرینی دانش آموزان است. جامعه آماری این پژوهش، کلیه دانش آموزان دختر مقطع دبیرستان و تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره) شهرستان آمل بوده، که با استفاده از جدول کرجسی و مورگان تعداد 42 نفره روش نمونه گیری مرحله ای تصادفی خوشه ای انتخاب شدند و نتایج براساس دو پرسشنامه محقق ساخته بدست آمده است. روش تحقیق از نوع مطالعه همبستگی می باشد و برای تجزیه و تحلیل داده ها از روشهای آمار توصیفی (میانگین و انحراف معیار) و آزمون های استنباطی (آزمون همبستگی پیرسون) استفاده گردید. یافته ها نشان داد که بین کارآفرینی با خلاقیت و نوآوری رابطه معنی داری وجود دارد. فعالیت های کمیته امداد در جهت برنامه ریزی و برگزاری دوره های خلاقیت و کارآفرینی می تواند، زمینه را برای شناسایی قابلیت ها و سپاسجاری طرح های کارآفرینی فراهم آورد. خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی لازم و ملزوم یکدیگرند. به حدی که کارآفرینی بدون خلاقیت و نوآوری حاصلی به بار نخواهد آورد. مطالعه این مقاله می تواند برای خانواده ها، آموزش و پرورش، انجمن خبگان، کمیته امداد و سازمان های همکار و همینطور محققین فعال در این بخش مفید باشد.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/440850>

