

عنوان مقاله:

مدیریت تعارض در سازمان های هزاره سوم

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش در علوم رفتاری و اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

رمضان جهانیان - دانشیار گروه علوم تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، البرز، ایران (نویسنده مسئول)

عطیه روازاده - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، البرز، ایران

خلاصه مقاله:

تعارض مهمترین عارضه رفتار گروهی می باشد. مدیری که اصول اساسی تعارض را می داند، دارای آمادگی بیشتری خواهد بود تا به طور اجتناب ناپذیر برخورد کند. مدیریت تعارض، شناخت و اداره تعارض به صورتی معقول منصفانه و کارا است. تعارض می تواند با استفاده از مهارت هایی چون ارتباط موثر، حل مساله و مذاکره مدیریت شود. قبل از هر چیزی برای اداره تعارض باید آن را شناسایی و تجزیه و تحلیل کرد و عمل ایجاد تعارض را مورد بررسی قرار داد. پس از تشخیص تعارض و علل آن، نکته کلیدی در مدیریت تعارض، انتخاب سبک مناسب جهت بهره برداری موثر از آن است. زیرا توانایی برخورد با تعارض و اداره آن، در موفقیت مدیران سازمانها نقش ارزنده ای دارد. اگر تعارض ها سازنده باشند، موجب بروز افکار نو و خلاق می شوند زمینه تغییر و نوآوری و تحول سازنده را در سازمان، فراهم می سازند و در نهایت به مدیریت کمکی کنند تا به اهداف سازمانی خود نایل آید. در این مقاله سعی بر آن است که مفهوم تعارض، سیر تکاملی اندیشه تعارض، رابطه تعارض و عملکرد، انواع و علل تعارض، فنون و راهبردهای مدیریت جهت اداره موثر تعارض مورد بررسی قرار گیرد. امید است مورد استفاده مدیران و دست اندر کاران سازمانها قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

تعارض، ، مدیریت تعارض، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/440936>

