

## عنوان مقاله:

هزینه، کیفیت و زمان

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسنده:

حسین فرقانی - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور

## خلاصه مقاله:

کیفیت و زمان از مؤلفه های مهم کسب و کار هستند و از اجزاء تکمیل کننده بهای تمام شده (هزینه) می باشند که با افزایش رقابت، اعمال مدیریت بر آن ها ضرورت می یابد. مشتریان در تصمیمات خرید خود به عامل کیفیت، هزینه و زمان به عنوان عوامل تعیین کننده توجه دارند و با افزایش رقابت و تغییر نیاز مشتریان توجه به این عوامل نیز اهمیت بیشتری می یابد. علاوه بر اینکه این عوامل عناصر مثلث بقا هستند. در این مقاله با توجه به اهمیت موضوع به بررسی این سه عنصر و ارتباط آن ها پرداخته می شود.

## کلمات کلیدی:

کیفیت، هزینه، زمان، مثلث بقا، مشتریان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/441653>

