

عنوان مقاله:

عوامل مؤثر بر ساختار راهبری شرکت

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

حسین فرقانی - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور

مرضیه عابدیان - مدرس دانشگاه

خلاصه مقاله:

رسوایی های انرون و ورلدکام (2002) و سوءاستفاده مدیران و فساد مالی گسترده در شرکت ها نشان داد که کنترل های بیرونی و ایجاد محیط رقابتی برای تخصیص بهینه منابع شرکت و کنترل اعمال مدیران کافی نیست و باید طراحی اصول و شیوه هایی پرداخت که سهامداران شرکت بتوانند همراه با تفویض اختیار به مدیران بر عملکرد آنان نظارت داشته باشند. در این باره نظام راهبری شرکتی به عنوان یک عامل انگیزش مهم در جهت کنترل رفتار مدیران در دهه پایانی قرن بیستم مطرح شد. آنچه در مورد راهبری شرکتی اهمیت دارد، ساختار راهبری شرکتی است که موجب نظام راهبری شرکتی در شرکت اجرا شود. در این مقاله به بررسی عوامل مؤثر بر ساختارهای نظام راهبری (تفکیک پست مدیر عامل از رئیس هیئت که مدیر، اندازه حیرت مدیر، استقلال اعضای هیئت که مدیر، تمرکز مالکیت، مالکیت نهادی، نفوذ مدیرعاملی، اتکا بر بدهی، مدت زمان تصدی مدیرعاملی، فرعی بودن شرکت، نفوذ و مالکیت دولت، سهام شناور آزاد، نوع حسابرسان) پرداخت می شود. که با بهبود ساختار راهبری شرکت، ارزش شرکت و باز به کلیه ذینفعان افزایش می یابد.

کلمات کلیدی:

نظام راهبری، ارزش شرکت، بازده، ساختار نظام راهبری، ذی نفعان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/441710>

