

عنوان مقاله:

تأثیر رهبری تحولی را بر عملکرد سازمانی از طریق نوآوری سازمانی و یادگیری سازمانی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمود نادری بنی - استادیار دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه یزد

فاطمه احمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش تحول دانشگاه یزد

سودابه امانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی دانشگاه یزد

عاطفه محمودی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

در فضای رقابتی و متغیر کنونی، سازمان ها در تلاشند با ایجاد مزیت رقابتی پایدار از طریق ارتفاع عملکرد سازمانی، خود را با تغییرات نوظهور انطباق دهند. عملکرد یک سازمان به عوامل بسیاری از جمله سبک رهبری، مهارت های فردی، یادگیری سازمانی، خلاقیت و نوآوری و قابلیت های سازمانی بستگی دارد. رهبری تحول گرا روی عواطف، ارزش ها و اهمیت رهبری جهت دار برای تشویق خلاقیت در کارکنان تأکید می کند. بدیهی است خلاقیت، راهکاری مطلوب برای تطبیق سازمان با تغییرات محیط است. در نتیجه سازمان ها برای رسیدن به عملکرد مطلوب سازمانی می تواند از سبک رهبری تحول گرا بهره گیرند. در این مقاله تأثیر رهبری تحول گرا روی عملکرد سازمانی از طریق یادگیری سازمانی و نوآوری سازمانی با میانجیگری قابلیت های سازمانی بررسی می شود. در این مقاله نشان داده می شود سازمان ها در محیط متغیر کنونی برای بهبود عملکردشان به رهبری تحول گرا نیاز دارند همچنین این مطالعه نشان می دهد اگرچه یادگیری سازمانی و نوآوری سازمانی، عملکرد سازمانی را تحت تأثیر قرار می دهند، اما این تأثیر به طور غیرمستقیم و با میانجیگری قابلیت های پویای سازمانی انجام می گیرد.

کلمات کلیدی:

رهبری تحول گرا، عملکرد سازمانی، نوآوری سازمانی، یادگیری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/441727>

