

## عنوان مقاله:

چگونه مشترکین را با مدیریت مصرف آشنا کنیم

## محل انتشار:

سومین کنفرانس سراسری شبکه های توزیع نیروی برق (سال: 1372)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

محسن پارسا مقدم - دانشگاه تربیت مدرس

حبیب اله اعلمی - دانشگاه امام حسین

## خلاصه مقاله:

پایان یافتن جنگ تحمیلی عراق بر علیه ایران و آغاز برنامه های پنج ساله اول و دوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی و رشد روزافزون جمعیت کشور، نیاز به انرژی الکتریکی را بیش از پیش و تقاضای مصرف را بصورت چشمگیری افزایش داده است. بدیهی است که توسعه اقتصادی و شکوفایی صنعتی بدون توسعه صنعت برق ممکن نمی باشد. کمبود انرژی الکتریکی و اعمال خاموشی های اجباری بخصوص در سالهای اخیر صدمات جبران ناپذیری را به پیکرده اقتصادی مملکت وارد ساخته و اگر این روند ادامه یابد رکود اقتصادی حتمی خواهد بود. "مدیریت مصرف" عبارت است از اعمال روشهای مدیریتی از سوی شرکت های بهره برداری برق یا مصرف کنندگان بزرگ برای شکستن قله مصرف و صاف نمودن منحنی بار که موجب افزایش راندمان انرژی الکتریکی و کاهش هزینه مصرفی می گردد. این روش ها عموماً از سوی شرکت های بهره برداری به خاطر رفع کمبود توان در ساعات پیک و بهبود ضریب بار و از سوی مصرف کنندگان عمده، به علت مزایای بی شمار اقتصادی فنی و خدماتی بکار می روند.

## کلمات کلیدی:

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/44177>

