

عنوان مقاله:

ارتباط بین مدیریت زنجیره تأمین و فناوری اطلاعات

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

مرتضی صالحی سر بیژن - مربی صنایع دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه زابل

خلاصه مقاله:

صنایع کشور با محدودیت ها و مشکلات عدیده ای دست به گریبان کند. این صنایع برای حل این مسلط و قابلیت رقابت در عرصه جهانی نیازمند تحولات وسیع و سریع هستند. فناوری اطلاعات به عنوان ابزاری تحول آفرین دارای کاربردهای مختلفی در هر یک از مراحل زنجیر ارزش و عرض سازمان ها است. این کاربردها در صورت استفاده برنامه ریزی شده و مناسب می توانند به سؤال های فراروی صنایع کشور پاسخ دهند. حرکت به سوی توسعه این کاربردها باید برنامه ریزی شده و بر پایه استراتژی های آگاهانه در حوزه فناوری اطلاعات باشد. از این رو در این مقاله به ابعاد تازه ای از ارتباطات متقابل بین حوزه فناوری اطلاعات و زنجیره تأمین پرداخت می شود. تأثیر تجارت الکترونیکی در مدیریت زنجیره تأمین زمانی مشخص می شود که عملاً ارتباطات بین سازمانی را تسهیل کند و به تبع آن چرخه های زمانی را کاهش داد، همکاری ها را توسعه دهد. یک زنجیره تأمین باید در پاسخ گویی به نیازهای خاص هر یک از مشتریان به صورت آنلاین به حد کافی چابک باشد. این کار از طریق سیستم های برنامه ریزی بنگاه و بنگاه مجازی امکان پذیر می شود.

کلمات کلیدی:

زنجیره تأمین، فناوری اطلاعات، تجارت الکترونیکی، مدیریت زنجیره تأمین الکترونیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/441963>

