

عنوان مقاله:

بررسی امتیاز رژی اعتباری و مدل های آن در جهت بهبود مدیریت ریسک در شعب بانک ها

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

حسن ذوالفقاری - گروه مدیریت، واحد علوم و تحقیقات ایلام، دانشگاه آزاد اسلامی اعلام

سید رضا سیدجوادی - استاد دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، رشته مدیریت منابع انسانی

محمد تابان - دکترای مدیریت منابع انسانی، عضو هیئت علمی دانشگاه ایلام

خلاصه مقاله:

امروز در صنعت بانکداری وام ها نقش اساسی دارند. به طوری که بخش زیادی از دارایی های یک بانک از وام های پرداخت شده به افراد و شرکت ها تشکیل می شود و در نتیجه با افزایش تعداد درخواست های ماه از سوی افراد و با توجه به ریسک موجود در این فعالیت ها، ارائه روشی برای مدیریت این وام ها ضروری است. افزایش تعداد درخواست های وام از سوی افراد و با توجه به ریسک موجود در این فعالیت ها، ارائه روشی برای مدیریت این وام ها ضروری به نظر می رسد. یکی از فعالیت های عمده بانک ها، تخصیص منابع است. مهم ترین ریسکی که این فعالیت را تهدید می کند، ریسک عدم ایفای تعهدات گیرنده تسهیلات می باشد. از جمله مخاطرات پیش روی بانک ها می توان به ریسک بازار، ریسک نقدینگی، ریسک اعتباری و ریسک تجاری اشاره نمود که در این میان ریسک اعتباری از اهمیت بیشتری برخوردار می باشد. بنابراین ریسک جزء ذاتی فعالیت های بانکی بوده و با توجه به محدودیت منابع مالی و تسهیلات در اختیار بانک، ارزیابی توان بازپرداخت مشتریان بانک پیش از اعطای تسهیلات، یکی از مهم ترین چالش های پیش روی سیستم بانکی کشور است. یکی از راه های کمی سازی و اندازه گیری ریسک اعتباری و در نتیجه مدیریت مناسب آن استفاده از مدل های امتیاز علمی اعتباری است.

کلمات کلیدی:

امتیاز دهی اعتباری، ریسک، بانک، مدیریت ریسک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/441969>

