

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین تفکر هولوگراف و سرمایه اجتماعی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

امیر لعلی سرابی - استادیار گروه مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور

صابر شکری - مربی، گروه حسابداری دانشگاه پیام نور

سهیلا میرزا بابازاده - مربی، گروه اقتصاد، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی رابطه بین تفکر هولوگراف و سرمایه اجتماعی بود. استعاره سازمان هولوگراف توصیف کننده سازمان یادگیرنده ایدئالی است که کیفیت کل سازمان و همچنین قابلیت یادگیری در کلیه اجزاء آن موجود می باشد، به گونه ای که سیستم توانایی خود سازماندهی و بازآفرینی را به طور پیوسته دارا باشد. تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش هم بستگی و توصیفی حدفصل پیمایشی می باشد. برای تست نرمال بودن متغیرها و تعیین ماهیت رابطه بین متغیرها به ترتیب از آزمون کولمورگف-اسمیرنوف، آزمون هم بستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون خطی استفاده شد. برای آزمون فرضیه ها، پرسش نامه ای 23 سالی جهت سنجش سطح هولوگرافیک بودن سازمان و پرسش نامه ای 17 سؤالی ناهاپیت و گوشال برای سنجش سرمایه اجتماعی طراحی و بین 130 نفر از مدیران و کارکنان استانداری همدان توزیع گردید. نتایج حاصل از تحلیل داده ها، نشان داد که رابطه مثبت و معنادار بین تفکر هولوگراف و ابعاد سرمایه اجتماعی (Sig=0/000) وجود دارد.

کلمات کلیدی:

تفکر هولوگراف، سرمایه اجتماعی، اعتماد، مشارکت و انسجام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/442012>

