

عنوان مقاله:

بانکداری الکترونیک پدیده ای نوین در اقتصاد در هزاره سوم

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

علیرضا فرخنده زاده - مدرس آموزش و پرورش فارس، غیرانتفاعی مهر ارونند و دانشگاه فرهنگیان

حمید بهبود - مدرس آموزش و پرورش فارس

محی الدین حسینی ارسنجانی - مدرس آموزش و پرورش فارس

اسماعیل زارعی - مدرس آموزش و پرورش فارس

خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیک را می توان انجام هرگونه امور تجاری به صورت آنلاین و از طریق اینترنت بیان کرد. این تکنیک در سال های اخیر رشد بسیاری داشت هست و پیش بینی می شود پیش ازاین نیز رشد کند. تجارت الکترونیکی هرگونه معامله ای گفته می شود که در آن خرید و فروش کالا یا خدمات از طریق اینترنت صورت پذیرد و به صادرات و واردات کالا و خدمات منتهی می شود. تجارت الکترونیکی معمولاً کاربرد وسیع تری دارد یعنی نه تنها شامل خرید و فروش از طریق اینترنت است بلکه سایر جنبه های فعالیت تجاری، مانند خریداری، صورت برداری از کالا، مدیریت تولید و تهیه و توزیع و جابجایی کالا و همچنین خدمات پس از فروش را در بر می گیرد. البته مفهوم گسترده تر تجارت الکترونیک کسب و کار الکترونیکی می باشد.

کلمات کلیدی:

فناوری نوین، بانکداری الکترونیک، تجارت الکترونیک، کسب و کار الکترونیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/442016>

