

عنوان مقاله:

تحلیل استراتژیک کارایی بر پایه تکنیک تحلیل پوششی داده ها (مورد مطالعه: شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

امین روشنی زرمهری - دانشجوی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه شهید بهشتی

محمدحسین احمدی شادمهری - کارشناس ارشد حسابداری و حسابرس ارشد دیوان محاسبات خراسان جنوبی

خلاصه مقاله:

یکی از راه های افزایش درآمد سازمانی، افزایش کارایی و بهره وری است. هدف از این تحقیق پاسخ دادن به این سؤال است که آیا سازمان های شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران شامل 16 واحد، کارا عمل کرده اند؟ با استفاده از روش تحلیل پوششی داده ها، کارایی را برای 16 واحد سازمانی در دو حالت بازدهی ثابت نسبت به مقیاس و بازدهی متغیر نسبت به مقیاس با استفاده از نرم افزار win4dea طی سال های 1,387 الی 1,392 سنگینی و واحدهای کار را من آنکارا را در هر سال مشخص نمودیم و همچنین 10,000 مشخص نمودیم علت نا کارایی فنی به دلیل نا کارایی مقیاس بود و به دلیل نا کارایی مدیریتی. در نهایت به این نتیجه می رسیم که از بین 16 واحد سازمانی، تنها هفت واحد سازمانی در بعضی سال ها کارا عمل کرده اند.

کلمات کلیدی:

کارایی فنی، کارایی مدیریت، کارایی مقیاس، تحلیل پوششی داده ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/442089>

