

عنوان مقاله:

استفاده از ابزار BCG در شنا جایگاه و تدوین استراتژی های شرکت مخابرات استان کرمان در بازار فروش ADSL

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سمیه مهدوی - مسئول واحد تحقیق و توسعه شرکت مخابرات استان کرمان

محمد دوست محمدی - مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت مخابرات استان کرمان

خلاصه مقاله:

یکی از حوزه های خدمات ارتباطات دیتا ارائه اینترنت پرسرعت ADSL که تا قبل از سال 1391 تنها شرکت های خصوصی PAP موعظه ارائه آن را به جامعه دارا بودند. اما هم زمان با ورود شرکت مخابرات ایران و به تبع شرکت های مخابرات استانی از جمله شرکت مخابرات استان کرمان در سال 1391 به بازار فروش ADSL، فضای کسب و کار در این حوزه رقابتی تر گردید. در محیط پیچیده کنونی که عوامل متعددی در دو فرایند کسب و کار اثر می گذارند، تعیین موقعیت کنونی و اتخاذ استراتژی های مناسب جهت دستیابی به جایگاه مورد نظر در آینده، از اهمیت فوق العاده ای برخوردار است. برای استاندارد سازی و همچنین هموار سازی حرکت در این راستا، مدل ها و ابزارهایی وجود دارند که به دلیل کاربرد فراوان، سادگی و مفید بودن، در این تحقیق به بهره گیری از ماتریس BCG جهت بررسی مکان شرکت مخابرات استان کرمان در بازار فروش ADSL پرداخته ایم.

کلمات کلیدی:

اینترنت پرسرعت ADSL، ماتریس BCG، شرکت مخاط استان کرمان، شرکت های PAP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/442095>

