

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین عوامل مؤثر بر توانمندی های نوآوری فناوری و توانمندی جذب (مطالعه موردی: صنعت هوایی)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مریم بهرامی - اصفهان، شرکت هواپیما سازی

وحید کریمی - کارشناسی ارشد مدیریت، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

علیرضا زارعان - اصفهان، شرکت هواپیما سازی

عمار صفری - اصفهان، شرکت هواپیما سازی

خلاصه مقاله:

از مهم ترین عوامل تأثیرگذار بر ارتقای توانمندی جذب بنگاه های بزرگ بهره گیری از قابلیت نوآوری های فناوری است. در این مقاله با استخراج ابعاد مختلف قابلیت نوآوری و فناوری و ابعاد توانمندی جذب بنگاه های اقتصادی به بررسی ارتباط میان آن ها پرداخته می شود. با توجه به عواملی مانند چرخه عمر کوتاه فناوری، بنابراین های در حال سقوط، هزینه ها و خطرات مرتبط با فناوری ها، جهانی شدن فرآیندهای تحقیق و توسعه، افزایش رقابت بین بنگاه ها در بازار محصولات خود به اهمیت رو به رشد سرمایه گذاری برای تأمین مالی ایده های کسب و کار، منابع فناوری خارجی اهمیت بسیار دارد و جریانهای دانش برای رقابت امری الزامی است اما این جریانها به طور خودکار جامه عملی می پوشند و شرکت ها باید مهارت های خود را برای حرکت به سمت آن ها گسترش دهند. بنابراین توانمندی جذب امری بسیار مهم در توضیح این مطلب است که چرا بعضی بنگاه ها در خلق و کسب ارزش از فناوری توسعه یافته به طرف دیگران هستند. هدف از این پژوهش تهیه این مطلب است که دریابیم (ارتباط توانمندی جذب و نوآوری و فناوری چگونه است؟) این پژوهش از نوع توصیفی - هم بستگی بود و جامعه آماری شامل 100 نفر از کارکنان صنعت هوایی می باشند. ابزار اندازه گیری در این پژوهش پرسش نامه بده، کلیه مراحل توسط نرم افزار SPSS محاسبه گردیده است. نتایج پژوهش نشان می دهند بین عوامل مؤثر بر قابلیت های نوآوری فناوری و ابعاد آن و توانمندی جذب در صنعت هوایی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

توانمندی نوآوری فناوری، توانمندی جذب، فناوری داخلی و خارجی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/442097>

