

عنوان مقاله:

نقش و کاربرد امنیت اینترنتی پورتال ها در خرید اینترنتی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

علی خادمیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، موسسه آموزش عالی فارابی

خلاصه مقاله:

گسترش کاربردهای فناوری اطلاعات در عرصه فعالیت های اقتصادی و اجتماعی سبب ابداع و ارائه راه حل ها و راهکارهای مختلف شده است. طبیعی است که هر یک از این روش ها و ابزارها، مبتنی بر نیازی خاص و در جهت رفع مشکلات موجود، ابداع و به خدمت گرفته شده اند. بردهای سازمانی نیز با در نظر گرفتن نیازهای اطلاعاتی در حوزه مدیریت مبتنی بر شبکه یا اصطلاحاً شبکه محور، طراحی و به کارگیری شده اند. امروزه کمتر مؤسسه و سازمانی را در کشورهای پیشرفته و در حال توسعه می توان یافت که از فناوری پرتغال بی بهره باشد و از آن جهت پشتیبانی از اهداف سازمانی استفاده نکرده باشد. همچنین یکی از مهم ترین موانع برای استفاده از بانکداری اینترنتی عدم امنیت تراکنشها و برخی سوءاستفاده ها در مسیر انجام مبادلات مالی است. به همین دلیل جلوگیری از نفوذ غیر مجاز و تشخیص جرم از مسائل مهم در مؤسسات مالی و بانک ها است. طرح احراز هویت امن و کارآمدی یک مسئله بسیار مهم و توسعه فناوری های شبکه بوده است. امنیت داده ها یک موضوع مهم در سنا و فعلی بانکی است. عملیات مالی امن و محرمانه است و باید آن را با امنیت بالا در هنگام برقراری ارتباط ارسال کرد. در این کار امنیت ارتباطات مورد بحث است. ارزیابی عملکرد بانک ها به نتایج مهمی برای پستانداران، سرمایه گذاران و سهامداران و تعیین قابلیت های بانک ها برای رقابت در این بخش تبدیل شده است و دارای اهمیت حیاتی برای توسعه این بخش است.

کلمات کلیدی:

پورتال، دروازه، خرید اینترنتی، امنیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/442155>

